

Twee minuten om jezelf te verkopen

door **Ewoud ten Kleij**

KAMPEN - Je bedrijf in twee minuten presenteren, dat is de gedachte van de 'pitches' van Ondernemersinitiatief Kampen. Gisteren werd de tweede editie gehouden. Niet alleen met deelnemers uit Kampen, maar uit de wijde omgeving. De aftrap was gisterochtend bij Carwash Kampen een bijzondere: het 'bedrijf' Gemeente Kampen werd gepitcht door burgemeester Bort Koelewijn. „Mijn onderneming staat voor welzijn, welvaart en geluk voor alle burgers”, begon de burgervader zijn pitch. Het bleek meteen dat twee minuten wel erg kort zijn om een afgerond verhaal te brengen en Koelewijn werd zonder pardon afgekapt door

mede-organisator Marcel Post. Het concept, voor en door ondernemers, is vrij eenvoudig: twee minuten voor een pitch en vervolgens vijf minuten ruimte voor vragen uit de zaal. Bovendien worden de promotiepraatjes op video opgenomen, om via internet aan te bieden. Het initiatief wint langzaam aan bekendheid onder Kamper ondernemers. En daarbuiten: gisteren was het de 'eer' aan notaris Carola van der Laan uit Oldebroek en deurwaarder Francine Meijerink uit Wezep, naast advocaat Annelies Grosscurt uit Kampen. De pitches van de Veluwse dames waren dan ook niet per definitie bedoeld om Kamper klandizie te werven, maar boden vooral een leuk inkijkje in het rechtswezen. „Een

deurwaarder is steeds meer een maatschappelijk werker”, legde Meijerink bijvoorbeeld uit. „Ondanks slecht nieuws probeer ik wel de debiteur op weg te helpen. Tot op zekere hoogte, het houdt een keer op.”

Advocate Grosscurt is gespecialiseerd in familierecht en heeft veel te maken met echtscheidingen. „Eén op de drie huwelijken strandt tegenwoordig, dus jullie hebben er in je omgeving vast mee te maken”, sprak ze de aanwezige ondernemers aan. Grosscurt hoorde al enige tijd geleden over de mogelijkheid tot een pitch. „Het is een hele leuke manier om je bedrijf te promoten en tegelijk te netwerken”, lichtte ze haar komst toe.